

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-гуманитарных наук

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»



И.М. Чубаров

2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О V МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРОЕКТОВ «МЕДИАНАВИГАТОР»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

V Молодежный фестиваль журналистских проектов «Медианавигатор» (далее – Фестиваль) проводится Институтом социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

Настоящее положение устанавливает цели и задачи Фестиваля, определяет порядок организации и проведения Фестиваля в 2019 году.

Проведение Фестиваля направлено на выявление и поддержку творческих инициатив молодежи и школьников в сфере массмедиа, приобретение и развитие навыков в области медиаторчества, поиск новых форм работы, самовыражения, совершенствования профессиональных навыков участниками Фестиваля.

Фестиваль является открытым, в нем могут принять участие представители всех субъектов Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Цель Фестиваля: медиаобразование молодежи и школьников через получение теоретических знаний и практических навыков в сфере журналистской деятельности.

Задачи Фестиваля:

1. Создание условий для обмена опытом и реализации творческих инициатив молодежи в сфере массмедиа технологий.
2. Разработка новых форм и технологий медиаобразования, повышение качества медиаобразования в регионе.
3. Повышение качества молодежных медиапроектов.
4. Способствование карьерному и профессиональному росту молодежи в сфере медиа.
5. Формирование мотивации участников к преобразовательной деятельности в сфере массмедиа.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ИСПОЛНИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

Организатором Фестиваля является Институт социально-гуманитарных наук. Исполнителем выступает кафедра журналистики ТюмГУ.

4. ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ

Для организации и проведения Фестиваля создается организационный комитет во главе с председателем.

Задачи оргкомитета: определение формы, порядка, места и сроков проведения этапов конкурса; подбор состава жюри; подведение итогов конкурса; организация внеконкурсных мероприятий. Оргкомитет рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу конкурса, и принимает по ним решения до подведения окончательных итогов. Состав оргкомитета утверждается директором Института социально-гуманитарных наук.

В организационный комитет входят преподаватели направления «Журналистика», сотрудники Управления стратегических коммуникаций ТюмГУ, студенты Института социально-гуманитарных наук, представители СМИ.

5. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

В Фестивале принимают участие студенты заведений высшего, среднего и начального профессионального образования, учащиеся общеобразовательных учреждений, представители молодежных организаций Тюмени и Тюменской области. Возраст участников в индивидуальном зачете должен быть не младше 14 и не старше 25 лет. Возраст участников групповых проектов – 12–25 лет.

Участники Фестиваля имеют право принять участие в открытых творческих встречах и мастер-классах, проводимых в рамках Фестиваля.

Деление на возрастные группы не предполагается.

6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль проводится в два этапа.

Предварительный этап. Сроки проведения: 10 октября – 6 декабря 2019 года.

Для участия в Фестивале необходимо подать заявку на участие (Приложение 1) до 15 ноября на электронный адрес medianavigator@inbox.ru. Контактный телефон +7 (3452) 597449 (кафедра журналистики).

Тема фестиваля в этом году – «Герой нашего времени». Участники самостоятельно выбирают героя и в течение предварительного этапа, до начала фестиваля, занимаются сбором необходимой информации (в том числе фото, видео, аудио). Эти материалы необходимы для создания конкурсного медиапродукта во время очного этапа. Подробную информацию участники получают после подачи заявки.

Очный этап. Сроки проведения: 5–6 декабря 2019 года.

Очный этап включает несколько мероприятий: открытие Фестиваля; проведение мастер-классов и творческих встреч; работу над проектами, защиту проектов; подведение итогов; награждение; закрытие Фестиваля. Во время очного этапа участники/группы участников получают задание подготовить журналистский материал в одном из предложенных форматов о герое, выбранном в ходе предварительного этапа. Форматы станут известны перед стартом работы над проектами. В ходе защиты проекта (5 минут) авторы должны в краткой форме представить его основную идею и ответить на вопросы членов жюри.

Результаты конкурса фиксируются в протоколе, который публикуется на официальной странице Фестиваля в группе «ВКонтакте» https://vk.com/medianavigator_utmn.

Расписание мастер-классов и творческих встреч, а также полная программа Фестиваля размещаются на указанном ресурсе.

7. НАГРАДЫ ФЕСТИВАЛЯ

1. Гран-при.
2. Номинация «Слово» (за лучшее вербальное раскрытие темы).

3. Номинация «Взгляд» (за лучшее визуальное раскрытие темы).
4. Номинация «Источник» (за самый оригинальный выбор героя).
5. Специальные призы (определяются членами жюри во время фестиваля).

Приоритеты конкурса

Приоритеты в оценке получают:

- проекты, направленные на развитие социальной активности молодежи, привлечение к участию в волонтерской и благотворительной деятельности, к инициативам молодежи в сфере бизнеса и профессиональной реализации, создающие образ современного молодого человека;
- проекты, направленные на привлечение внимания к истории и культуре своего края, создание положительного имиджа региона в СМИ;
- проекты, направленные на освещение досуга горожан, привлечение внимания к спорту, здоровому образу жизни, к различным сферам культуры (театр, кино, творческие объединения, мастерские);
- проекты, привлекающие внимание к науке, популяризирующие студенческую и школьную науку, создающие образ современного ученого.

8. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Под проектом в рамках данного Фестиваля понимается журналистский материал, выполненный в рамках предложенного организаторами конкурса жанра или формата (для печатного СМИ, сетевого СМИ, электронного СМИ). Площадками для подготовки и публикации выступают Телеканал ТюмГУ, радиостанция «Ребятня Республика», социальная сеть «ВКонтакте».

Материал должен быть ориентирован на освещение, осмысление и раскрытие социальных вопросов и проблем.

Материал должен быть концептуально проработан – определены цель и задачи публикации, авторы обязаны иметь представление о целевой аудитории.

Материал должен соответствовать требованиям настоящего Положения.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- соответствие выбранному формату (полнота использования возможностей медиаплатформы, на которой реализуется проект; соответствие выбранному жанру) (0–10 баллов);
 - оригинальность подхода к теме и подаче материала (0–5 баллов);
 - актуальность (0–5 баллов);
 - соответствие целевой аудитории (0–5 баллов);
 - использование фактического материала (опора на реальные факты, актуальные для современного общества; логика в предъявлении фактов и т.д.) (0–10 баллов);
 - владение стилем (наличие художественного и публицистического вкуса; разнообразие используемых тропов; богатство лексического словаря и т.д.) (0–5 баллов);
 - полнота, точность презентации материала (0–5 баллов);
 - ответы на вопросы жюри (0–5 баллов);
- Максимальное количество баллов – 50.*

10. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

В состав жюри входят высококвалифицированные преподаватели учебных заведений, журналисты и редакторы профессиональных СМИ, студенты – победители журналистских олимпиад и журналистских фестивалей.

В своей деятельности члены жюри руководствуются настоящим Положением.

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ

Победителем (Гран-при) считаются участник/группа участников, набравшие наибольшее количество баллов. Также жюри определяет лауреатов Фестиваля в отдельных номинациях.

Победители и призеры награждаются дипломами и ценными подарками.

За оригинальные и творческие решения участники могут быть награждены поощрительными призами.

Участники Фестиваля, не ставшие победителями, получают сертификат участника Фестиваля.

Победители и призеры награждаются дипломами и получают 10 баллов на вступительном Творческом конкурсе по направлению «Журналистика»¹.

¹ При поступлении в Тюменский государственный университет.

**Заявка на участие
в фестивале журналистских проектов «Медианавигатор»**

ФИО (указать всех участников творческой группы)	
ФИО творческого руководителя (если есть)	
Наименование учебного заведения, адрес	
Специальность / направление обучения (для студентов)	
Курс (для студентов) / класс (для школьников)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Согласие на обработку персональных данных (да / нет)	

Мотивационное письмо
(объем – не более 2500 знаков)

Текст мотивационного письма должен содержать информацию о мотивах, по которым вы хотите участвовать в Фестивале журналистских проектов.

Расскажите о своем опыте создания медийных проектов (в том числе в социальных сетях), работы в школьных / студенческих / городских СМИ.

Поделитесь своими ожиданиями от участия в Фестивале: что нового вы хотите узнать, какие компетенции приобрести.

Заявку необходимо отправить до 15 ноября на электронный адрес medianavigator@inbox.ru. В теме письма указать «Заявка на Медианавигатор».

Контактный телефон +7 (3452) 597449 (кафедра журналистики).